

TALLER GESTIÓN DE LAS EMOCIONES Y LOS ESTADOS DE ÁNIMO APLICACIÓN PRÁCTICA RETAIL

Generador Relacional del Cliente. (GR-C).

VEN A ROMPER LOS LÍMITES DEL "ES QUE YO SOY ASÍ".

El cerebro humano está diseñado para responder a un **Lenguaje Emocional**. La gestión de los **Estados Emocionales** es clave, ya que lo que acaba de sucederle té y lo que haces con ello condicionará lo que venga después. Aprender a tener conciencia de las emociones nos ayudará a **Equilibrio Emocional**. ¿ Sí no me tiempo a cuenta, como podré reaccionar y hacer algo al respecto ?. Tendremos que identificar cuando una emoción comienza en mí y en los demás. Buscaremos el equilibrio entre la parte más instintivo - espontánea y la parte más racional. El equilibrio lógicamente no es encuentra en los extremos. Las Emociones no son buenas ni malas, son reacciones psicofisiológicas naturales. Las Emociones existen y nos afectan. Nos ofrecen información y energía. Nos guían y ayudan. Lo importante es aprender a reconocerlas y comprenderlas en uno mismo y luego saber gestionarlas. El siguiente nivel es reconocerlas en los demás y **en consecuencia mejorar en las relaciones**.

Las emociones son breves en el tiempo; en cambio los Estados de ánimo son más largos, siendo éstos afectados por las interpretaciones, los juicios y los pensamientos. Son recurrentes y están directamente vinculados al rendimiento. **¿Compartes que sin una gestión adecuada de las emociones y los estados de ánimo, te será más difícil mantener relaciones personales y comerciales de éxito? Imagínate que lo consigues. ¿Que te parece?**
¿ Sabías que los estados de ánimo limitantes se pueden desactivar? No te pierdas este taller.

Programa:

- Cambiar nuestro Estado Emocional y nuestro Sistema Mental (PEC).
- La Generación del Clima Emocional Favorable en la Venta.
- El Peaje Emocional: el Rapport y la Conexión.
- Cómo reconocer las emociones.
- Desarrollo de la Conciencia Emocional: Intensidad y Agradabilidad.
- Las Claves de la Comunicación Emocional. Los Puntos de Conexión Emocional.
- El Secuestro Emocional.
- La Posición del cuerpo influye en las emociones.
- La Gestión de los Estados de ánimo limitantes.
- Las Competencias de la Inteligencia Emocional:
 - a. Competencias Personales.
 - b. Competencias Sociales.
- Desarrollo del Plan de Acción para cada Competencia (**Personalizado**).

Xavier Borràs: • BELBIN TEAM ROLES ACCREDITED • Certified DISC Behaviour Analyst International Disc Institute.

• Postgrado en Psicomorfología