



## Formación

Economía i Empresa por la Universitat de Barcelona.

Diploma Universitario Postgraduado en Distribución Comercial y Postgrado en Neuromarketing.

Diploma Universitario de Postgrado en Executive & Personal Coaching Avanzado por la Universitat Pompeu Fabra.

Licensed Practitioner of Neuro-linguistic Programming en Talent Institut reconocido por el Dr. Richard Bandler y The Society of Neuro-Linguistic Programming.

Certificación en Psicosocionomia, Guión Transgeneracional del Análisis Transaccional y Curso Oficial 101 de Análisis Transaccional (Psicoterapia) avalado por la EATA y bajo la docencia y supervisión de Georges Escribano en el Centre Entrenament Psicoterapeutes Eric Berne.

Postgrado Diploma Profesional de Especialista en Psicomorfología Facial.

Aplicación práctica del modelo Coaching Organizativo integrado Psicosocionomia y Análisis Transaccional.

The Bar-On Model™ Certificate. This certificate confirms that D. Xavier Borràs Llebaria was trained by Dr. Reuven Bar-On in the Bar-On Model of Emotional Intelligence™, the Bar-On Multifactor Model of Performance™ and in Star Performer Profiling™.

Coaching por valores y Cambio Cultural en las Organizaciones con Simon Dolan.

Certified DISC Behaviour Analyst. International Disc Institute.

Neurociencias y Coaching Co-Activo. Taller Método Feldenkrais.

Educación Emocional y Neurociencias / y Actividad Física y Deporte. Universitat de Barcelona.

Certificación en Coaching Deportivo (I) por Florida Universitària de Valencia.

Belbin Team Roles Accredited. Construcción de Equipos de Alto Rendimiento.

Asesor, Formador y/o Evaluador del programa SICTED.

Formación en Psicología Social, Motivacional y de las Emociones.

Un año de teatro amateur combinado con aplicaciones a diferentes experiencias empresariales.

Proceso de Adhesión Diputació de Barcelona (Responsible Tourism Institute) i Curs d'Acreditació Compromís de Sostenibilitat Biosphere de les comarques de Barcelona. Acreditació per la implantació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Barcelona Biosphere.

## Actividad

Fermo parte del Recull d'activitats de suport al teixit empresarial de la Diputació de Barcelona (Àrea de Desenvolupament Econòmic Local) con el tema "Generar conexiones profesionales de gran impacto"(Desde 2017) y "La fórmula de las cinco vitaminas para el éxito" (Desde 2019). Los dos, son Talleres 100% prácticos y potencian con gran éxito el desarrollo de Habilidades y Competencias cualitativas transversales.

Profesor de "Comunicación en Directo y Gestión de las emociones grupales" en el Programa de Introducción a la Organización de Eventos (Event Management Institute) en el Centre Penitenciari de Dones de Barcelona.

Formador en acciones formativas promovidas por la Direcció dels Serveis de Formació de l'Àrea de Presidència de la Diputació de Barcelona. Formación en "Motivación de Equipos" y "Automotivación".

Tallers col·lectius sobre idees innovadores en el marc del Compromís amb la Sostenibilitat Turística de la Destinació. Diputació de Barcelona.

Profesor en "Comunicación Interpersonal" en Postgraus adscrito a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Asesor en el ámbito de la estrategia empresarial al comercio en Barcelona Activa.

Formador de DISC Retail Expert.

Aplicación de la metodología DISC en equipos después de la interpretación Informe DISC Comercial - Retail y sesión de Coaching individual.

Aplicación de la metodología Belbin en equipos después de la interpretación Informe individual y de equipo + sesión de coaching individual y de equipo.

Aplicación del desarrollo del Modelo de Excelencia de un equipo para el punto de venta.

Procesos Executive Coaching.

Profesor de "Personal Brand Coaching y aplicaciones de las neurociencias al coaching" en el Master in Personal & Executive Coaching en la Barcelona School of Management (Universitat Pompeu Fabra) (6º año consecutivo)

Profesor de "Comunicació Interpersonal i Protocol" en el Post Grado en Retail Management en la Universitat d'Andorra (5º año consecutivo)

Profesor en la Diputació de Barcelona (Àrea de Turisme): Talleres Entrenamiento Programa de Excelencia en la gestión de las relaciones, Plan de Marca, Marcas Singulares y Fidelización via Sostenibilidad y Responsabilidad. (5º año consecutivo)

Profesor de "Habilidades de Comunicación y creación de clima en los equipos" en el Postgrado de Habilidades Directivas en la Fundació Universitat Manresa.

Profesor de Retail en Formación continua en la Cambra d'Indústria i Comerç d'Andorra.

Profesor de Neuromarketing en Camp Joliu –vinculado a Iese-. Asesor Marketing de la UEP.

Talleres, Ponencias y Conferencias de Marketing, Retail Marketing, Turismo, Comunicación y Coaching en: Eada, EAE, Facultad Económicas Universitat Pompeu Fabra, Universitat Central de Catalunya, Congreso de la Asociación para la Gestión Veterinaria, Master Mkt en UAB, Foro Trade Mkt, Sports Unlimited, Event Innovation Summit, EsadeCreapolis, Pimec, Alella emprèn, BIZ Bcn, Turisme Berguedà, Osona, Bages, Baix Llobregat, Maresme, Vallés etc, Geoparc Unesco Catalunya Central, UNIA, Escodi Universidad Autónoma dentro asignatura Psicología del Consumo, Club de Mkt de Girona, Cambres de Comerç de Catalunya, Diputació de Barcelona, más de 50 Ayuntamientos, Consells Comarcals, Parques Naturales, Asociaciones Empresariales, Marcas territoriales de Turismo de toda Catalunya, Conselh Aran, en Convenciones, Entregas de premios, Congresos Sectoriales y en Empresas de Servicios, Retail y Fabricantes de Gran Consumo.

Experto homologado en star-ups de Barcelona Activa.

1.200 empresas comerciales diagnosticadas a través del Gabinete Técnico de la Cambres de Comerç de Barcelona, Manresa y Girona.

Professor del postgrado Distribución Comercial de la Cambra de Barcelona con UPC.

Profesor Postgrado Universidad de Verano en Neurociencias aplicadas en la Universidad Internacional de Andalucía.

Formador Expert en el Projecte Innovador i Experimental Comerç Actiu de Tarragona.

Servicios de Mystery Shopping y Talleres de Sensibilización en la Diputación de Barcelona.

Talleres de Mkt Sensorial, Turismo y Retail Coaching en el ámbito de la Cambra de Comerç Girona, Diputació de Barcelona y Conselh Generau Aran.

Asesoramiento y Formación a Comerciantes y Ayuntamientos para el Servicio de Comercio Urbano de la Diputación de Barcelona.

Preparación en Comunicación Emocional a Técnicos de la Diputació de Barcelona.

Creación de Marca y Producto Turístico Territorial.

Planes Estratégicos y de Marketing Territoriales de Turismo para el Servicio de Turismo de la Diputación de Barcelona y de la Comunidad Valenciana. También de capitales de comarca.

Diseño de Relatos de Marca (Técnicas de Design Thinking).

Entrenamiento Emocional y en Protocolo de ventas, Programa de Excelencia en Comunicación Personal y Coaching como Herramienta de uso, Personal Branding, Executive and Personal Coaching y Formación en Habilidades Humanas para empresas privadas de diferentes sectores. Marca y Comunicación Personal para candidatos políticos. Herramientas de aplicación a Programas de Protocolo y Atención para el personal de OAC.